

GENXY

媒体資料 2024年ver

目次

- 2 メディア概要
- 6 LGBTQとは？
- 9 広告メニュー
- 16 広告一覧表
- 17 広告事例
- 21 広告規定
- 22 運営会社





OVERVIEW

メディア概要

国内No.1！LGBTQ専門メディア

GENXY(ジェンクシー)は、2012年にスタートしたオンラインメディアです。LGBTQ当事者向けのメディアとしては国内最大級の規模を誇ります。

国内では数少ない専門メディアですので、昨今注目を集めているLGBTQ市場を新規開拓したい企業さま、商品/サービスの認知拡大をしたいブランド様はぜひご検討いただけますと幸いです。

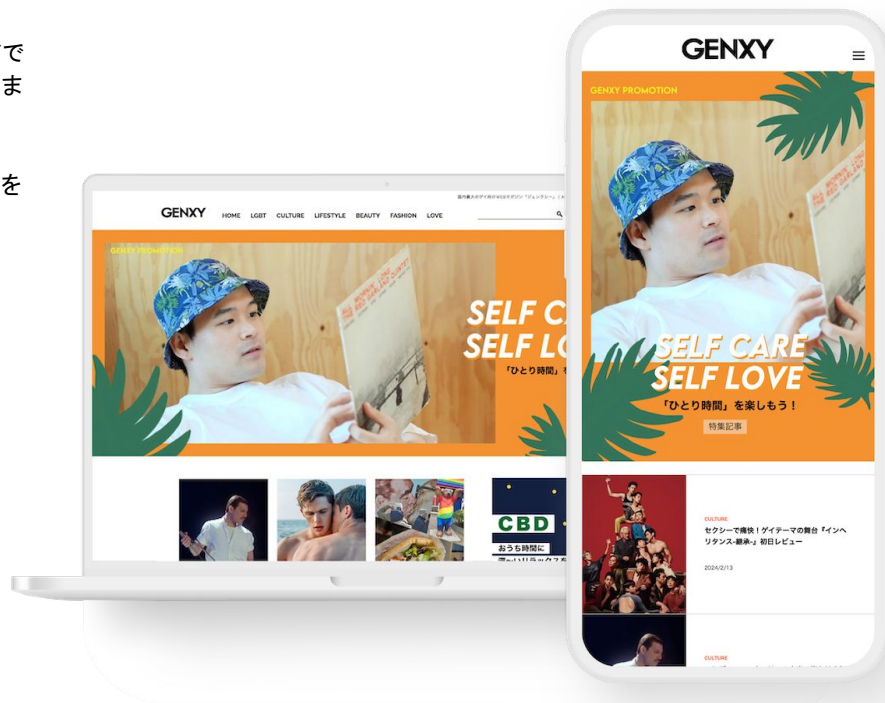
ページビュー

2,100,000 PV / 月間

ユーザー数

200,000 UU / 月間

SNSフォロワー



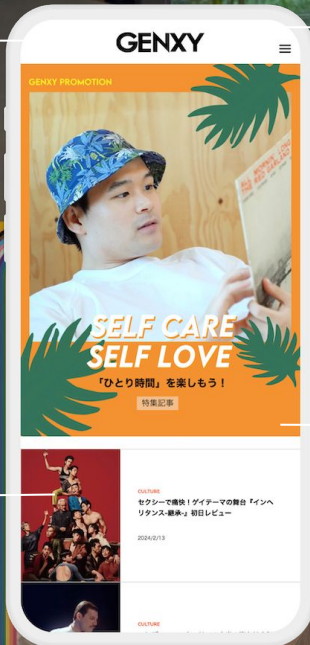
国内外の最新ニュースを配信

毎日幅広い情報を発信。
LGBTQにとっては欠かせない情報源として
10年以上支持されています。

LGBTQ
国内外の最新
LGBTQニュースを
配信

CULTURE
LGBTQ関連の
映画、舞台、音楽
などエンタメ情報
を配信

FASHION
ファッションに
関する情報



LIFESTYLE
ライフスタイル、旅
行、食
情報を配信

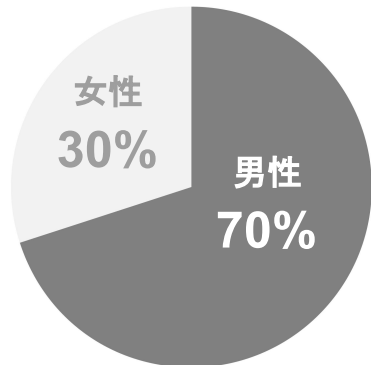
LOVE
ゲイライフにとって
必要な恋愛、性教
育。

BEAUTY
美容、コスメ
フィットネスに
関する情報

GENXYユーザー属性

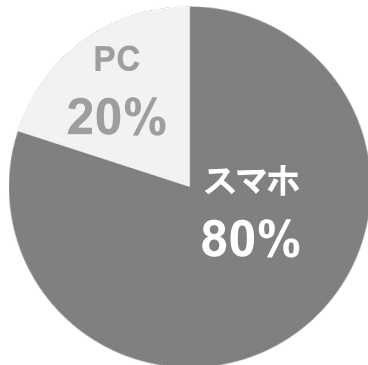
- ✓ ユーザーは主に関東と関西で割と大都市部に集中しています。
- ✓ 年齢層は消費行動が活発な「25～34歳」が最も多く存在。
それ以外にも20世代～40代半ばまで幅広いユーザーを抱えています。
- ✓ デバイス割合はスマホが圧倒的に高いため、サイト内はスマホファーストで見やすい記事デザイン&広告表示に。

ユーザー男女比

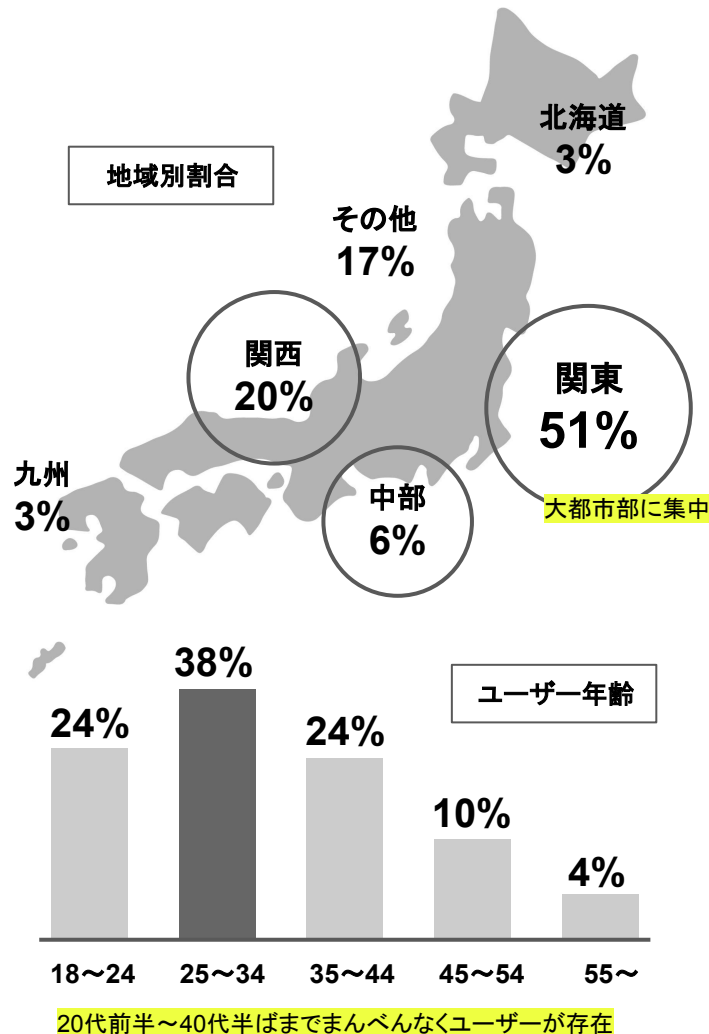


LGBTQの中でも男性(ゲイ男性)が圧倒的に多い

デバイス割合



スマホが8割と圧倒的





LGBTQ

LGBTQとは？

LGBTQとは？

LGBTQ人口 | 推定9% (約1,000万人程度)

LGBTQ市場規模 | 6兆6千億円

LGBTQとは、レズビアン(L)、ゲイ(G)、バイセクシャル(B)、トランスジェンダー(T)、クィア(Q)の総称で、セクシャルマイノリティを表す言葉として使われています。世界的に政界人からセレブなどの著名人が積極的にカミングアウトを行い、LGBTQの認知が年々上がってきています。

著名なLGBTQ

海外セレブ: レディー・ガガ(歌手)、トム・フォード(デザイナー)、サム・スミス(歌手)、イアン・ソープ(五輪メダリスト)

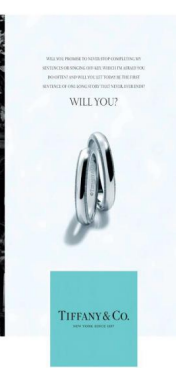
ビジネス/政治: ティム・クック(Apple CEO)、サム・アルトマン(OpenAI CEO)、ガブリエル・アタル(フランス首相)

日本人: 宇多田ヒカル(歌手)、Kemio(YouTuber)、與 真司郎(AAAメンバー)、勝間和代(経済評論家)、マツコ・デラックス(タレント)



企業が注目するLGBTQ向け広告

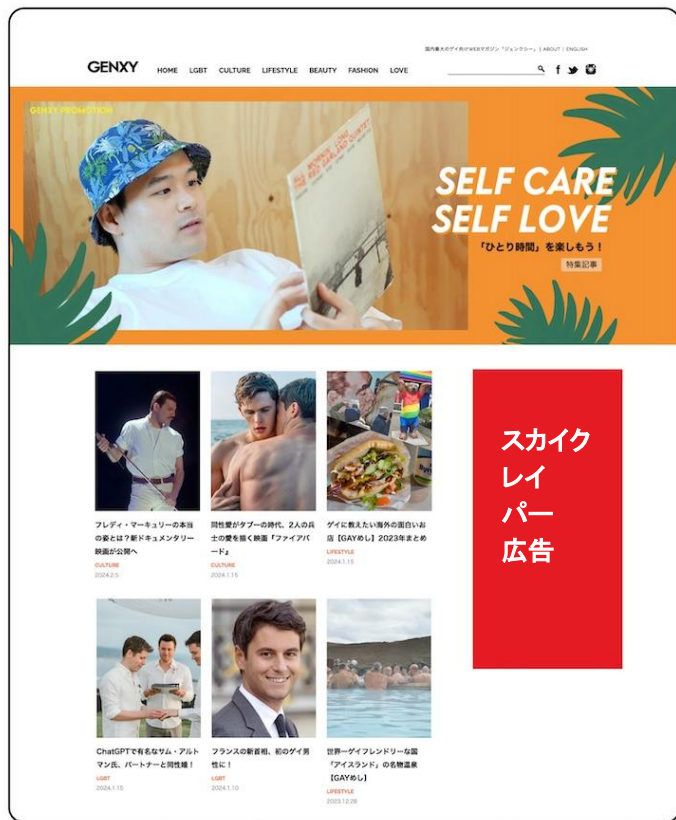
近年、外資系企業を中心にLGBTQ向けの広告が急増しています。LGBTQをターゲットにすることは新規顧客の開拓につながるマーケティングの観点と、ダイバーシティに配慮した先進的企業というブランドイメージ向上の二重の効果が見込めます。広告で多いジャンルは、LGBTQ当事者の消費量が多い「美容」「旅行」「エンタメ」「ファッション」の傾向が強いです。





advertisement

広告メニュー



バナー型

スカイクレイパー広告

PC全ページに配置！ビジュアル訴求したい企業様に

PCの全ページに配置する縦型バナーです。スクロールしてもバナーが付いてくる「追従型」ですので、ビジュアルを訴求したい商品/サービスや、ブランディング重視の企業様に適しています。

料金	98,000円(税別)
掲載期間	30日間
表示回数	200,000 imp
掲載面	PCサイト全ページ
入稿本数/サイズ	1本 300px x 600px
素材形式/入稿本数	JPEG / PNG / GIF
容量	1MB以下(500MB程度推奨)
お申し込み期限	掲載日の2週間前まで

* 広告枠は1社貼り付けではございません。

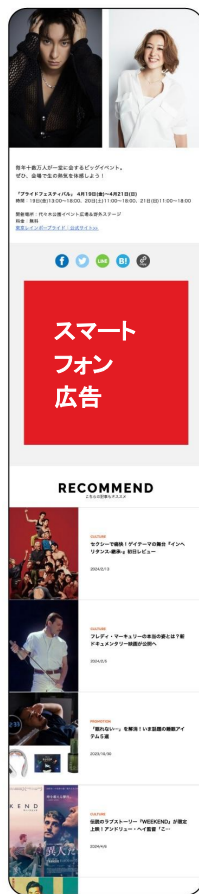
* 全ページと記載していますが、マガジン紹介ページ、会社情報ページなどコンテンツではないページは除外しています。

* 表示回数(imp)は想定値です。前後する可能性があります。

トップページ



記事ページ



バナー型

スマホ広告

スマホ全ページに配置！コスパの高い人気バナー

約8割の読者がスマホから視聴しているため、スマホ専用バナーは効果的です。バナー型の中では最も人気の高いメニュー。料金もお手頃ですのでトライアル出稿や、記事型広告とのセットもおおすすめです。

料金	140,000円(税別)
掲載期間	30日間
表示回数	600,000 imp
掲載面	スマホサイト全ページ
入稿本数/サイズ	2本 750px x 750px 750px x 500px
素材形式	JPEG / PNG / GIF
容量	500MB程度推奨
お申し込み期限	掲載日の2週間前まで

- * 広告枠は1社貼り付けではございません。
- * バナー位置は流動的です。スマホは1ページ内に5箇所程度のバナー箇所がありますが、ランダム表示につき特定場所への表示ご希望は承れません。
- * 全ページと記載していますが、マガジン紹介ページ、会社情報ページなどコンテンツではないページは除外しています。
- * 表示回数 (imp) は想定値です。前後する可能性があります。

PC版



スマホ版



バナー型

トップバナー広告

1社様限定！PC+スマホ全ページに配置するリッチバナー

PC+スマホの全ページ表示、そしてサイト上部（ファーストビュー）に固定設置する最もリッチなバナーです。特にトップページの最も大きな位置に設置するためプロモーション効果は絶大！

料金	490,000円(税別)
掲載期間	30日間
表示回数	2,000,000 imp
掲載面	PC&スマホサイト全ページ
入稿本数/サイズ	3本 1300px x 500px 750px x 1000px 750px x 500px
素材形式	JPEG / PNG / GIF
容量	500MB程度推奨
お申し込み期限	掲載日の3週間前まで

* 1社貼り付けにつき枠が埋まっている可能性がございます。ご検討の場合、広告の空き状況についてお早めにお問い合わせください。

* トップページでは左のイメージ通りに設置。そのほかのページ(記事ページ等)は、ヘッダーの上に固定表示となります。

* 表示回数(imp)は想定値です。前後する可能性があります。

元原稿



元原稿は広告主さま側にて作成いただけます。

- ✓プレスリリース
- ✓オウンドメディア記事
- ...etc

GENXY掲載



スポンサー表記

コンテンツ型

ストレートニュース広告

記事型のライト版。トライアル出稿にオススメ

記事型広告のライト版の「ストレートニュース広告」は、広告主さまに元原稿を提出いただき、一部をリライトして掲載するプランです。(主なリライト部分は、LGBTQ読者を想定した本文、語尾、タイトル周り等)取材/撮影/執筆が発生しないため、コストを抑えてご出稿することが可能です。トライアル出稿にオススメです。

料金	150,000円(税別)
掲載期間	30日間
PV数	3,000 PV
掲載面	PC&スマホサイト全ページ
お申し込み期限	掲載日の1ヶ月前まで

- * 記事内に「スポンサー表記」が入ります。表記方法はお問い合わせいただけます。
- * 原稿含め、記事内の画像などはすべてご提供いただけます。
- * 記事のSNS掲載は編集部任意とさせていただきます。

スポンサー表記

GENXY HOME LGBT CULTURE LIFESTYLE BEAUTY FASHION LOVE

職場の「悩み」を教えて！働くLGBTQの声を集めた雑誌が創刊へ

Sponsored by **indeed**

生きる、働く。
働くみんなの「声」を集めた
クイズが満載「悩」雑誌。

VOICE
LGBTQ+ 10年経っても
働きにくいから
「悩」は？

悩める私
2020年と
どうにか
の先輩とは？

COVER STORY
2020年のニューアイコン
井手上 漢
(「悩める私」の
先輩とは？)

indeed

働くLGBTQの声を集めた雑誌「BE」が今年6月に創刊されることがわかった。
これは、CMでもおなじみの求人検索エンジン「Indeed」が、6月のプライド月間にあわせて行うもの。簡単に解説している。

* indeed様のご出稿事例

コンテンツ型

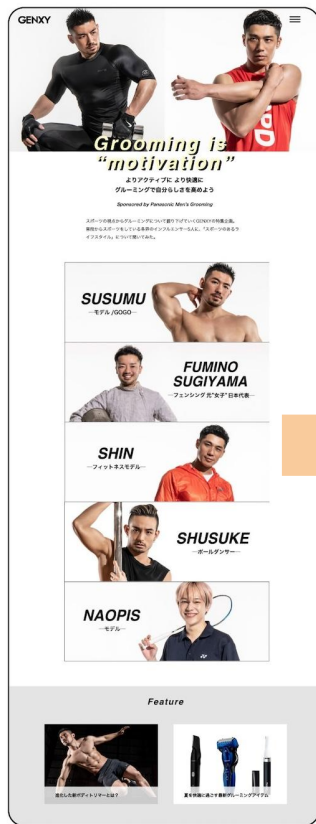
記事型広告

コンテンツ型で最も人気あり！売上向上を求める企業様へ
弊社ライターが取材し、LGBTQ当事者に刺さる記事を丁寧に執筆します。
商品/サービスを自然に、かつ深く訴求することで認知+売上増加へ。期間
中は4つの誘導枠からアクセスを集中させます。

\記事へ誘導/ 4つの誘導枠	✓ ランキング 枠 ✓ SPECIAL 枠	✓ PROMOTION 枠 ✓ カテゴリー-TOP 枠
料金	290,000円 (税別)	
掲載期間	掲載日より半永久 (誘導枠は2週間設置)	
PV数	5,000~10,000 PV	
掲載面	PC&スマホサイト全ページ	
お申し込み期限	掲載日の1ヶ月前まで	

- * 記事内に「スポンサー表記」が入ります。表記方法はお選びいただけます。
- * 金額には、1回の取材費用(ライター1名+カメラマン1名)が含まれています。上記を超える企画の場合には別途費用が発生します。(実施前に見積もりを提出)
- * 誘導枠に関して。設置は1社固定ではございません。また誘導枠も流動的となります。
- * SNS掲載も込みです。SNSの配信回数は編集部任意とさせていただきます。

特設ページ



各記事ページ



- ✓特設ページを作成
(サイト内複数に誘導枠を設置)
- ✓特設ページ内にコンテンツ 3本制作
(ご希望により本数追加も可能)

コンテンツ型

特設タイアップ広告

特設ページ作成+連載型記事で、高いプロモーション効果を発揮
 広告主さま専用の特設ページを作成+連載型(基本は3本)で約1ヶ月近く
 集中的にプロモーションを実施。高いアクセスと、LGBTQコミュニティ内での
 認知を飛躍的にアップすることが可能です。

\記事へ誘導/ 4つの誘導枠	✓ ランキング 枠 ✓ SPECIAL 枠 ✓ PROMOTION 枠 ✓ カテゴリー-TOP 枠
料金	790,000円(税別) * 企画によって変動あり
掲載期間	掲載日より半永久(誘導枠は1ヶ月設置)
PV数	30,000~50,000 PV
掲載面	PC&スマホサイト全ページ
お申し込み期限	掲載日の1ヶ月前まで

- * 記事内に「スポンサー表記」が入ります。表記方法はご希望いただけます。
- * 金額には、1回の取材費用(ライター1名+カメラマン1名)が含まれています。上記を超える企画の場合には別途費用が発生します。(実施前に見積もりを提出)
- * 金額には3本分の記事が含まれています。それ以上の本数をご希望の場合は別途見積もりとなります。
- * 誘導枠に関して。設置は1社固定ではございません。また誘導枠も流動的となります。
- * SNS掲載も込みです。SNSの配信回数は編集部任意とさせていただきます。

広告一覧 | バナー型

「バナー型」は、ブランディング重視、認知重視な企業さまに適しています。

広告メニュー	金額	表示回数	掲載面	掲載期間
スカイクレイパー広告	98,000円	200,000回	PC	30日間
スマホ広告(一番人気)	140,000円	600,000回	スマホ	30日間
トップバナー広告	490,000円	2,000,000回	PC+スマホ	30日間

広告一覧 | コンテンツ型

「コンテンツ型」は、商品/サービスへの理解、売上重視の企業さまに適しています。

広告メニュー	金額	PV数	掲載面	掲載期間
ストレートニュース広告	150,000円	3,000 PV	PC+スマホ	30日間
記事型広告(一番人気)	290,000円	5,000~10,000 PV	PC+スマホ	永年
特設タイアップ広告	790,000円~	30,000~50,000 PV	PC+スマホ	永年



ad example

広告事例

Panasonic



美容家電「パナソニック」様の記事型広告では、ゲイコミュニティにリーチするべく、新製品「ボデイトリマー」のPRを3年連続で実施。オリンピック時期のスポーツに絡めた本企画では大きな反響と高い売上を記録しました。

広告主	パナソニック
企業ジャンル	美容/家電
広告メニュー	特設タイアップ
URL	https://x.gd/25Qd5

SKYN



コンドームメーカー「SKYN」様では、LGBTQへの商品の認知不足を解消するべく10記事以上の特設タイアップを実施。セクシーで攻めた企画が反響を呼び、Twitterでトレンド入り&Amazon1位など記録を作ることができました。

広告主	SKYN
企業ジャンル	ヘルスケア
広告メニュー	特設タイアップ
URL	https://x.gd/X5CKO

indeed インディード



求人検索大手「indeed」様では、記事型広告＋フリーペーパー作り＋渋谷駅のOOH広告といったウェブとリアル連動型の特別タイアップを実施。2年連続で実施するなど、SNS/リアルともに大きな話題を呼びました。

広告主	indeed
企業ジャンル	求人/IT
広告メニュー	記事型広告
URL	https://x.gd/3nF6r

Booking.com



旅行サイト「ブッキングドットコム」様の記事型広告では、LGBTQに人気の高いインフルエンサーカップルを起用して、タイでのバカンス模様を記事化。SNSでのキャンペーンも連動することで、高い広告効果を発揮しました。

広告主	ブッキングドットコム
企業ジャンル	旅行
広告メニュー	記事型広告
URL	https://x.gd/KqWsf

東京都



「東京都」様のHIV啓発広告。毎年継続的にLGBTQコミュニティに対するヘルスケア情報の発信の場としてご出稿いただいています。東京都が運営する施設紹介(保健所)をメインに、担当医師にインタビューした内容です。

広告主	東京都
企業ジャンル	官公庁
広告メニュー	記事型広告
URL	https://x.gd/hqZvr

hulu



動画配信サービス「Hulu」様の記事型広告。新しくスタートするLGBTQテーマのドラマシリーズのPRとしてご出稿。読者からのSNS反響もあり、サブスク登録者も増加し、高いプロモーション効果を発揮できました。

広告主	Hulu
企業ジャンル	エンタメ
広告メニュー	記事型広告
URL	https://x.gd/iKxCt

Alfa Romeo



イタリアの高級車「アルファロメオ」様の記事型広告。LGBTQ層への認知拡大/購買意欲の増加を目指して連載型で記事を制作。実際にゲイカップルが試乗したレポート型の記事は、特に反響の大きい企画となりました。

広告主	アルファ ロメオ
企業ジャンル	車
広告メニュー	記事型広告
URL	https://x.gd/7Tfz6

Dr. AirWair
Martiens



英シューズブランド「ドクターマーチン」様の記事型広告では、6月のプライド月間に合わせて複数回の記事型広告を掲載。LGBTQコミュニティへの認知拡大+ブランディングの目的の通り、期間中は高いアクセスを記録しました。

広告主	ドクターマーチン
企業ジャンル	ファッション
広告メニュー	記事型広告
URL	https://x.gd/8kjRu

Dクリニック東京



美容クリニック「Dクリニック東京」様の記事型広告では、AGAに関するドクターへの取材を実施。ゲイ男性は美容にお金をかける方が多いため、美容医療、化粧品関連はアクセスが高く、毎回好評を得ています。

広告主	Dクリニック東京
企業ジャンル	美容
広告メニュー	記事型広告
URL	https://x.gd/IUzKP

広告配信の流れ

1

掲載可否確認

お問い合わせの際に、ご出稿予定の御社サービス名、掲載時期、空き枠状況（バナーの場合）についてお知らせください。

2

お申し込み&素材のご提供

弊社からお見積書を送付させていただき、問題なければ「お申し込み確定」のご連絡をお願いします。広告に使用する素材をご提供いただいたのち制作スタートします。

3

配信スタート

4

お支払い

広告配信月の月末に、ご請求書を送付いたします。
(基本的に当月末締め、翌月末お支払いでお願いしております)

広告規定に関しまして

金額に関して

媒体資料内の金額は全て税別のネット料金となります。
また、記載している内容以外に、モデル料金、撮影手配、遠方などの費用が掛かる場合には、別途お見積もり（NET金額）をさせて頂く場合がございます。

キャンセルに関して

お申し込み後のキャンセルはご遠慮頂いております。

広告表示トラブル

アクセス集中による当媒体 HPサーバーのダウン、不具合による広告表示エラーが 1日/2時間以上発生した場合は、その補填としまして +1日分期間延長させて頂きます。

競合調整につきまして

競合調整の場合は追加料金がかかります。ご希望の場合はお問い合わせください。

広告掲載後のレポート提出について

広告掲載後は、広告結果のレポート(内容は以下を参照)を提出させて頂きます。レポートの提出は、各広告掲載終了日から 1週間後を目安にお渡しさせて頂きます。

〈バナー広告〉表示回数、クリック数、クリック率

〈記事型&タイアップ広告〉記事 PV 数、外部リンクのクリック数、クリック率

運営会社

企業と当事者をつなぐプラットフォームを提供

GENXYの運営元(株)amaterasは、国内で唯一無二のLGBTQ向けのメディア事業を運営。企業様と当事者をつなぐプラットフォームとして長年運営してきました。今後もメディア事業を主軸としつつ、企業コラボレーション、商品開発、イベント運営など、さまざまな事業に取り組んで参ります。

運営会社	株式会社 amateras
代表取締役社長	笠原晃裕
会社所在	160-0022 東京都新宿区新宿 1-15-4 RIMBA新宿御苑 6F
電話番号	03-6274-8136
広告お問い合わせ	press@genxy-net.com
インボイス登録番号	T7011101087092